

Semesterapparat Unternehmenskultur

(=Modul 2.2.1 UNTK)

Adler, Nancy J. (2008): International dimensions of organizational behavior. 5th ed. Mason, OH: Thomson South-Western.

Status der Literatur E
Signatur BWL 3.1 Adl

Müller, Andreas P.; Kieser, Alfred (Hrsg.) (2003): Communication in organizations. Structures and practices. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Wien: Lang.

Status der Literatur P
Signatur BWL 5.6 Com
Buch steht im Semesterapparat "Organizational Rhetorics"

Czarniawska, Barbara (1998): A narrative approach to organization studies. Thousand Oaks: Sage (Qualitative research methods).

Status der Literatur Z
Signatur BWL 3.1 Cza
Buch steht im Semesterapparat "Organizational Rhetorics"

Daft, Richard L. (2010): New era of management. 9. ed., international ed. Mason: Thomson South-Western.

Status der Literatur E, P
Signatur BWL 3.1 Daf

Denzin, Norman K. ([2000]): Interpretive ethnography. Ethnographic practices for the 21st century. [Nachdr.]. Thousand Oaks: Sage.

Status der Literatur E
Signatur WKR 1 Den
Buch steht im Semesterapparat „Intercultural Communication Competence“

Diel-Khalil, Helga (1999): Ethnologie und Organisationsentwicklung. 2., durchges. und erw. Aufl. München, Mering: Hampp (Managementkonzepte).

Status der Literatur Z
Signatur WKR 1 Die

Mast, Claudia (2008): Unternehmenskommunikation. Ein Leitfaden. 3., neu bearb. und erw. Aufl. Stuttgart, Leipzig: Lucius & Lucius; PaperC (UTB).

Status der Literatur E
Signatur BWL 5.6 Mas

Mead, Richard R. (2005): International management. Cross-cultural dimensions. 3. ed. Malden, Mass.: Blackwell.

Status der Literatur P, E
Signatur BWL 3.2 Mea

Neuberger, Oswald (1993): Wir, die Firma. Der Kult um die Unternehmenskultur.

Ungekürzte Taschenbuchausg. München: Heyne (Heyne-Bücher : 19, Sachbuch).
Status der Literatur Z
Signatur BWL 3.1 Neu

Sackmann, Sonja A. (2004): Erfolgsfaktor Unternehmenskultur. Mit kulturbewusstem Management Unternehmensziele erreichen und Identifikation schaffen; 6 Best Practice-Beispiele. 1. Aufl. Wiesbaden: Gabler.
Status der Literatur Z
Signatur BWL 3.1 Sac

Schmidt, Siegfried J. (2008): Unternehmenskultur. Die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen. 4. Aufl. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
Status der Literatur Z
Signatur BWL 3.1 Schmi

Schreyögg, Georg (2008): Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 5., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden.
Status der Literatur Z
Signatur BWL 3.10 Schre

Schwartzman, Helen B. (2006): Ethnography in organizations. [9rd pr.]. Newbury Park: Sage (Qualitative research methods).
Status der Literatur E
Signatur BWL 3.1 Schwa

Unternehmenskulturen in globaler Interaktion. Analysen Erfahrungen Lösungsansätze (2007). Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden.
Status der Literatur Z
Signatur BWL 3.1 Unt