

Semesterapparat

Service providers in the tourism value chain

(=Modul 4.3.2 SPVC)

Tourismus 2015. Tatsachen und Trends im Tourismusmanagement; anlässlich der Verabschiedung und zu Ehren des Kollegen Prof. Dr. Karsten Kirsch (2004). Hamburg: ITD-Verl. (Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement: Tourismus, Sport, Kultur).

Kategorien: 4.3.2 SPVC

Status der Literatur: P

Signatur: TOU 2 Tou

The tourism area life cycle ; Bd. 1: Applications and modifications (2006). Clevedon: Channel View (Aspects of tourism, 28).

Kategorien: 4.3.2 SPVC

Status der Literatur: E, Z

Signatur: TOU 2 Tou

Berridge, Graham (2007):

Events design and experience.

Oxford: Butterworth-Heinemann.

Kategorien: 4.3.2 SPVC

Status der Literatur: E, Z

Signatur: MKE 4 Ber

Bieger, Thomas (2005):

Management von Destinationen.

6., unwes. veränd. Aufl. München, Wien: Oldenbourg.

Kategorien: 4.3.2 SPVC

Status der Literatur: P, E

Signatur: TOU 5 Bie

Cooper, Chris (2008): Contemporary tourism. An international approach.

1. ed. Amsterdam, Heidelberg: Butterworth-Heinemann.

Kategorien: 4.1.1 GRUT; 4.3.1 TATO; 4.3.2 SPVC

Status der Literatur: E, Z

Signatur: TOU 2 Co

Egger, Roman (2005): Grundlagen des eTourism. Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus.

Aachen: Shaker.

Kategorien: 4.3.2 SPVC

Status der Literatur: P

Signatur: TOU 2 Egg

Evans, Nigel (2007): Strategic management for travel and tourism.

1. ed., Reprint. Amsterdam, Heidelberg: Butterworth-Heinemann.

Kategorien: 4.3.1 TATO; 4.3.2 SPVC
Status der Literatur: P, Z
Signatur: TOU 3 Eva

Fuchs, Matthias (2004): Pilotprojekt DESTINOMETER. Benchmarkingsystem des Tiroler Tourismus. In: *Tourismus Journal* 8 (1), S. 65–76.

Kategorien: 4.3.2 SPVC
Status der Literatur: E

Fuchs, Matthias; Weiermair, Klaus (2004):

Destination Benchmarking. An Indicator-System's Potential for Exploring Guest Satisfaction. In: *Journal of Travel Research* 42, S. 212–225.

Kategorien: 4.3.2 SPVC
Status der Literatur: E

Hassanien, Ahmed; Dale, Crispin; Clarke, Alan (2010):

Hospitality business development. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Kategorien: 4.3.2 SPVC
Status der Literatur: E, Z
Signatur: TOU 8 Has

Horner, Susan (2008): International cases in tourism management.

1. ed., repr. Amsterdam, Heidelberg: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Kategorien: 4.3.2 SPVC; 4.4.1 CRTO
Status der Literatur: E, Z
Signatur: TOU 3 Hor

Kotler, Philip (2006): Marketing for hospitality and tourism. 4. Aufl. Upper Saddle River, N.J., London: Pearson Prentice-Hall.

Kategorien: 4.3.2 SPVC
Status der Literatur: E
Signatur: TOU 4 Kot

Kotler, Philip (2010): Principles of marketing. 13. ed., global ed. Upper Saddle River, NJ, Munich: Pearson.

Kategorien: 1.2.2 MARK; 3.4.1 MINS; 4.3.2 SPVC; 4.4.2 MPTO
Status der Literatur: P, Z
Signatur: BWL 5.4 Kot

Kotler, Philip; Bowen, John T.; Makens, James C. (2010):

Marketing for hospitality and tourism. 5. ed., Int. ed. Boston[u.a.]: Pearson.

Kategorien: 4.3.2 SPVC; 4.4.2 MPTO
Status der Literatur: E, Z
Signatur: TOU 4 Kot

Kozak, Metin (2004):

Destination benchmarking : concepts, practices, and operations.
Cambridge, MA: CABI Pub.

Kategorien: 4.3.2 SPVC
Status der Literatur: Z
Signatur: TOU 3 Koz

Mull, Richard F. (2009): Recreation facility management. Design development operations and utilization. Champaign, IL: Human Kinetics.

Kategorien: 4.3.2 SPVC; 5.4.1 LOCA; 5.4.2 OPER
Status der Literatur: E, Z
Signatur: TOU 3 Mul

Ninemeier, Jack D; Perdue, Joe (2008):

Discovering hospitality and tourism : the worlds greatest industry.
2. Aufl. Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall.

Kategorien: 4.3.2 SPVC
Status der Literatur: E, Z
Signatur: TOU 8 Nin

Page, Stephen (2007): Tourism a modern synthesis. 2. ed., repr. Australia: Thomson Learning.

Kategorien: 4.3.1 TATO; 4.3.2 SPVC
Status der Literatur: E, Z
Signatur: TOU 2 Pag

Pike, Steven (2008):

Destination marketing. An integrated marketing communication approach.
Amsterdam: Butterworth-Heinemann.

Kategorien: 4.3.2 SPVC
Status der Literatur: E, Z
Signatur: TOU 4 Pik