

Semesterapparat

Modern Brand Metaphors

(=Modul 6.5.1 CISS)

Macinnis, D. (Hrsg.) (2009): Handbook of brand relationships. Armonk, NY: Sharpe.

Status der Literatur P

Signatur BWL 5.4 Han

Mathews, Ryan; Wacker, Watts (2008): What's your story? Storytelling to move markets, audiences, people, and brands. Upper Saddle River, NJ: FT Press.

Status der Literatur P

Signatur BWL 5.4 Mat

Sonnenburg, Stephan (Hrsg.) (2009): Swarm Branding. Markenführung im Zeitalter von Web 2.0. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden.

Status der Literatur P

Signatur BWL 5.4 Swa