

**Semesterapparat**  
**„Intercultural business communication“ und**  
**“Intercultural communication competence“**  
(=Modul 2.3.2 ICBC und 2.4.2 ICCO)

**Allwood, James** (1985):

Intercultural Communication. In: Forschungsgruppen für Studier av Kulturkontakt och Internationell Migration \*1983 -\* (Hg.): Tvärkulturell kommunikation : uppsatser från ett symposium i Göteborg i november 1983.

Göteborg">: Inst. för Lingvistik, Göteborgs Univ., Projektet Antropologisk Lingvistik (Papers in anthropological linguistics, 12).

*Kategorien:* 2.3.2 ICBC

*Status der Literatur:* P

Reader Semesterapparat

**Aneas, Maria Assumpta; Paz Sandín, Maria** (2009):

Intercultural and Cross-Cultural Communication Research. Some Reflections about Culture and Qualitative Methods.

In: *Forum: Qualitative Social Research* 10 (January).

*Kategorien:* 2.3.2 ICBC

*Status der Literatur:* P

Reader Semesterapparat

**Clyne, Michael G.** (1996):

Inter-cultural communication at work. Cultural values in discourse.

1. paperback ed., reprint. Cambridge: Cambridge Univ. Press.

*Kategorien:* 2.3.2 ICBC

*Status der Literatur:* P

*Signatur:* SPRA 2.2.3 Cly

**Denzin, Norman K.** ([2000]):

Interpretive ethnography. Ethnographic practices for the 21st century.

[Nachdr.]. Thousand Oaks: Sage.

*Kategorien:* 2.2.1 UNTK; 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO

*Status der Literatur:* E, Z

*Signatur:* RS 1 Den

**Fisher, Roger** (2004):

Das Harvard-Konzept. Der Klassiker der Verhandlungstechnik.

22. durchges. Aufl. Frankfurt/Main: Campus-Verl.

*Kategorien:* 2.3.2 ICBC

*Status der Literatur:* E

*Signatur:* ALLG 10.1 Fis

**Gudykunst, William B.** (2003):

Communicating with strangers. An approach to intercultural communication.

4. ed., [Nachdr.]. Boston, Mass.: McGraw-Hill.

*Kategorien:* 0.2.1 IMKK; 2.3.2 ICBC  
*Status der Literatur:* E  
*Signatur:* RS 1 Gud

**Gumperz, John** Joseph (2002):  
Discourse strategies.  
Transferred to digital print. Cambridge: Cambridge Univ. Press (Studies in interactional sociolinguistics).  
*Kategorien:* 2.3.2 ICBC  
*Status der Literatur:* E  
*Signatur:* SPRA 2.2.2 Gum

**Hall, Edward** Twitchell ([2009]):  
Understanding cultural differences. [Germans French and Americans].  
22. [print.]. Boston, Mass.: Intercultural Press.  
*Kategorien:* 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO  
*Status der Literatur:* Z  
*Signatur:* RS 1 Hal

**Hall, Stuart; Du Gay, Paul** (2005):  
Questions of cultural identity.  
Repr. London: Sage.  
*Kategorien:* 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO; 4.4.1 CRTO  
*Status der Literatur:* E, Z  
*Signatur:* RS 1 Que

**Hofstede, Geert** (2010):  
Cultures and organizations. Software of the mind.  
Rev. and expanded 2. ed., [Nachdr.]. New York, NY: McGraw-Hill.  
*Kategorien:* 0.2.1 IMKK; 1.2.4 GECS; 2.4.2 ICCO  
*Status der Literatur:* P, E, Z  
*Signatur:* BWL 3.1 Hof

**House, Robert J.** (2007):  
Culture, leadership, and organizations. The GLOBE study of 62 societies.  
[Nachdr.]. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publ.  
*Kategorien:* 2.3.2 ICBC  
*Status der Literatur:* Z  
*Signatur:* VWL 5 Cul

**Kumbier, Dagmar; Schulz von Thun, Friedemann** (Hrsg.) (2009):  
Interkulturelle Kommunikation. Methoden Modelle Beispiele.  
Unter Mitarbeit von Dagmar Kumbier und Friedemann Schulz von Thun. Orig.-Ausg.,  
3. Aufl. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt-Taschenbuch-Verl. (Rororo).

*Kategorien:* 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO  
*Status der Literatur:* Z, E  
*Signatur:* RS 1 Int

**Kumbruck, Christel; Derboven, Wibke** (2009):  
Interkulturelles Training. Trainingsmanual zur Förderung interkultureller Kompetenzen in der Arbeit.  
2., erweiterte und überarbeitete Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.  
*Kategorien:* 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO  
*Status der Literatur:* Z, P  
*Signatur:* RS 1 Kum

**Landis, Dan; Bennett, Janet M.; Bennett, Milton J.** (Hrsg.) ([2006]):  
Handbook of intercultural training.  
3. ed., [Repr.]. Thousand Oaks, Calif.: Sage.  
*Kategorien:* 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO; 1.1 BCO  
*Status der Literatur:* Z, P, E  
*Signatur:* RS 1 Han

**Lenk, Hans** (Hrsg.) (2009):  
Comparative and intercultural philosophy. Proceedings of the IIP Conference Seoul 2008.  
Berlin, Münster: Lit [u.a.] (Philosophy in international context, 5).  
*Kategorien:* 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO  
*Status der Literatur:* Z  
*Signatur:* PHIL 1 Com

**Michalko, Michael** ([20]08):  
Thinkertoys. A handbook of creative-thinking techniques.  
2. ed., [repr.]. Berkeley, Calif [u. a.]: Ten Speed Press.  
*Kategorien:* 0.3.1 IPRO; 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO  
*Status der Literatur:* E, Z  
*Signatur:* ALLG 6.3 Mic

**Moran, Robert T.** (2007):  
Managing cultural differences. Global leadership strategies for the 21st century.  
7th ed. Amsterdam, Heidelberg: Elsevier/Butterworth-Heinemann.  
*Kategorien:* 1.2.4 GECS; 2.3.1 REST; 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO  
*Status der Literatur:* P, E, Z  
*Signatur:* RS 1 Mor

**Rothlauf, Jürgen** (2009):  
Interkulturelles Management. Mit Beispielen aus Vietnam China Japan Russland und den Golfstaaten.  
3., überarb. und aktual. Aufl. München, Wien: Oldenbourg.

*Kategorien:* 2.1.1 KSTN; 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO  
*Status der Literatur:* P, Z  
*Signatur:* BWL 3.3 Rot

**Schmidt, Patrick L.** (2007):

In search of intercultural understanding. A practical guidebook for living and working across cultures.

Montreal, Vienna: Meridian World Press.

*Kategorien:* 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO

*Status der Literatur:* Z

*Signatur:* RS 1 Schmi

**Thomas, David C.** (2008):

Cross-cultural management. Essential concepts.

2. ed. Los Angeles: Sage.

*Kategorien:* 0.5.1 AIIIM; 1.5.1 CONT; 2.3.2 ICBC; 2.4.2 ICCO

*Status der Literatur:* P, Z

*Signatur:* RS 1 Tho

**Tullin, Mary Fewel** (1997):

Talking Organization. Possibilities for conversation analysis in organizational behavior research.

In: *Journal of Management Inquiry* 6 (2), S. 101–119.

*Kategorien:* 2.3.2 ICBC

*Status der Literatur:* P

Reader Semesterapparat

**Adler, Nancy J.** (2008): International dimensions of organizational behavior.

5th ed. Mason, OH: Thomson South-Western.

*Kategorien:* 3.2 2.2.1 UNTK; 3.5 2.3.2 ICBC

*Status der Literatur:* E, Z

*Signatur:* BWL 3.1 Adl

**Chaney, Lillian H.; Martin, Jeanette S.** (2011): Intercultural business communication.

5. ed. Boston, MA: Pearson Prentice Hall.

*Kategorien:* 3.5 2.3.2 ICBC

*Status der Literatur:* Z

*Signatur:* BWL 3.3 Cha

**Ting-Toomey, Stella** (1999): Communicating across cultures.

New York, NY: Guilford Press.

*Kategorien:* 3.5 2.3.2 ICBC

*Status der Literatur:* Z

*Signatur:* SPRA 2.2.3 Tin

**Gesteland, Richard R** (1999): Cross-cultural business behavior. Marketing negotiating and managing across cultures.

[2. ed.]. Copenhagen: Handelshøjskolens Forlag Copenhagen Business School Pr.

*Kategorien:* 2.3.2 ICBC  
*Status der Literatur:* Z  
*Signatur:* BWL 3.3 Ges

**Triandis, Harry C.** (1994): Culture and social behavior. New York: McGraw-Hill  
*Kategorien:* 2.3.2 ICBC und 2.4.2 ICCO  
*Status der Literatur:* Z  
*Signatur:* RS 1 Tri