

Neuerwerbungen Bibliothek Oktober 2011

Verfasser	Titel	Jahr	Ausgabe	ISBN	Verlag	Syst.	Verf.	Ex.
Kuckartz, U.	Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten	2010	3., aktual. Aufl.	978-3-531-16661-2	VS	ALLG 6.1	Kuc	2
Saunders, M., Lewis, P., Thornhill, A.	Research methods for business students	2009	5. ed.	978-0-273-71686-0	Financial Times Prentice Hall	ALLG 6.1	Sau	1
Stickel-Wolf, C., Wolf, J.	Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren - gewusst wie!	2011	6. akt. u. erw. Aufl.	978-3-8349-2791-0	Gabler	ALLG 6.1	Sti	1
Assink, M. H. J., Schroots, J. J. F.	The dynamics of autobiographical memory. Using the LIM Life-line Interview Method	2010		978-0-88937-370-9	Hogrefe	ALLG 6.1	Ass	1
	Pakt für Forschung und Innovation. Monitoring-Bericht 2011 (Materialien der GWK; 23)	2011		978-3-942342-10-0	Gemeinsame Wissenschafts konferenz	ALLG 9	Pak	2
Burr, W., Stephan, M., Werkmeister, C.	Unternehmensführung. [Strategien der Gestaltung und des Wachstums von Unternehmen]	2011	2., vollst. überarb. u. erw. Aufl.	978-3-8006-3829-1	Vahlen	BWL 3.1	Bur	3
Thonemann, U.	Operations Management [Konzepte, Methoden und Anwendungen]	2010	2., akt. Aufl.	978-3-8273-7316-8	Pearson Studium	BWL 3.1	Tho	1

Neuerwerbungen Bibliothek Oktober 2011

Golembiewski, R. T.	Managing diversity in organizations	1995		0-8173-0786-9	University of Alabama Press	BWL 3.16	Gol	1
Morschett, D., /Schramm-Klein, H. Zentes, J.	Strategic International Management - Text and Cases	2010	2. ed.	978-3-8349-2535-0	Gabler	BWL 3.2	Mor	2
Wood, M. B.	Essential Guide to Marketing Planning	2010	2 Edit.	978-0-273-72576-3	Financial Times Prentice Hall	BWL 5.4	Woo	2
Kotler, P., Armstrong, G., Wong, Saunders	Principles of Marketing	2008	5., rev. ed. 5. european ed.	978-0-273-71156-8	Prentice Hall / Pearson	BWL 5.4	Pri	2
Grupe, S.	Public Relations. Ein Wegweiser für die PR-Praxis	2011		978-3-642-17826-9	Springer	BWL 5.6	Gru	1
Meyer, J.-U.	Kreative PR (PR-Praxis; 11)	2011	2., überarb. Aufl.	978-3-86764-308-5	Uvk Verlags Gmbh	BWL 5.6	Mey	1
	Handbook utility management	2009		978-3-540-79348-9	Springer	EM 2	Han	1
	Smart Energy. Wandel zu einem nachhaltigen Energiesystem	2012	1. ed.	978-3-642-21819-4	Springer	EM 2	Sma	1
Studebaker, J. M.	Esco: Energy Services Company Handbook	2001		0-87814-770-5	Pennwell	EM 2	Stu	1
	Taten. Drang. Kultur. Kulturmanagement in Deutschland 1990 - 2030	2011	1. Aufl.	978-3-531-17760-1	transcript	KUL 2	Tat	1

Neuerwerbungen Bibliothek Oktober 2011

Jensen, U.	Wozu Mathe in den Wirtschaftswissenschaften? Eine Einführung für Studienanfänger	2011	1. Aufl.	978-3-8348-1237-7	Vieweg + Teubner	MA 1	Jen	1
	Medien des Wissens. Interdisziplinäre Aspekte von Medialität	2011		978-3-89942-779-0	transcript	MED 2	Med	1
Wirtz, B. W.	Medien- und Internetmanagement	2011	7. überarb. Aufl.	978-3-8349-2051-5	Gabler	MED 2	Wir	1
	Generation Facebook. Über das Leben im Social Net	2011		978-3-8376-1859-4	transcript	MED 7	Gen	1
	Urheberrecht. Kommentar	2010	4., neu bearb. Aufl.	978-3-406-59033-7	Beck	R 4.5	Urh	1
	Urheberrechtsgesetz. Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, Kunsturhebergesetz. Kommentar	2008	3. Aufl.	978-3-406-57758-1	Beck	R 4.5	Urh	1
Hofstede, G., Hofstede, G. J.	Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management	2011	5., durchges. Aufl. Originalausg.	978-3-423-50807-0	dtv	RS 1	Hof	2
	Original Badisch. The best of Baden Food	2007	2. Aufl.	978-3-7750-0416-9	Hädecke	RS 8	Ori	1

Neuerwerbungen Bibliothek Oktober 2011

Bellah, R. N.	Religion in human evolution. From the Paleolithic to the Axial Age	2011		978-0-674-06143-9	Harvard Univ. Press	SOZ 3.5	Bel	1
Murphy, R.	Social Closure. The Theory of Monopolization and Exclusion	1988		0-19-827268-5	Clarendon Press	SOZ 3.5	Mur	1
	Themen neu. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache 1. Kursbuch	2003	2. Aufl. [Nachdr.]	3-19-001521-X	Hueber	SPRA 5.1.2	The	1
	Themen neu. Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache 1. Arbeitsbuch	2003	4. Aufl. [Nachdr.]	3-19-011521-4	Hueber	SPRA 5.1.2	The	1
	Langenscheidt, Standard dictionary French. French-English/English-French	1998		1-58573-500-0 1-58573-501-9	Langenscheidt	SPRA 6.1.1	Lan	1
Kendris, C.; Kendris, T.	501 French Verbs Barrons foreign language guides	2007	6. ed.	978-0-7641-7983-9	Barrons Educational Serie	SPRA 6.1.1	Ken	1
Carlo, C.	Civilisation progressive du français. Niveau débutant Buch mit Audio-CD	2010	2. ed.	978-3-12-525978-2 978-209-038120-7	Klett CLE Int.	SPRA 6.1.2	Car	2

Neuerwerbungen Bibliothek Oktober 2011

Pécheur, J.	Civilisation progressive du français. Niveau avancé; avec 400 activités	2010		978-3-12-526014-6	Klett CLE Int.	SPRA 6.1.2	Pec	2
Kendris, C.; Kendris, T.	501 Spanish Verbs. Barrons foreign language guides	2010	7. ed.	978-0-7641-9797-0	Barrons Educational Serie	SPRA 6.2.1	Ken	1
	Langenscheidt Standard dictionary Spanish. Spanish-English, English-Spanish	2011	Rev. ed.	978-3-468-98051-0	Langenscheidt	SPRA 6.2.1	Lan	1
	Claro que sí. Spanisch für Beruf und Alltag	1997	2. Aufl.	3-8237-7374-7	Stam	SPRA 6.2.2	Cla	1
Colaneri, J.; Luciani, V.	501 Italian Verbs. Barrons foreign language guides	2007	3. ed.	978-0-7641-7982-2	Barrons Educational Serie	SPRA 6.3.1	Col	1
	Langenscheidt Standard Italian dictionary. Italian-English/English-Italian	2005		1-58573-504-3	Langenscheidt	SPRA 6.3.1	Lan	1
Eicher, T. S.; Mutti, J. H.; Turnovsky, M. H.	International economics	2009	7. ed.	978-0-415-77285-3	Routledge	VWL 5	Eic	1
Johnson, D., Turner, C.	International business. Themes and issues in the modern global economy	2010	2. ed.	978-0-415-43763-9	Routledge	VWL 5	Joh	1

Neuerwerbungen Bibliothek Oktober 2011

Krugman, P. R.; Obstfeld, M.	International Economics. Theory and policy	2012	9. ed., Global ed.	978-0-273-75409-1	Pearson	VWL 5	Kru	1
	The Oxford Handbook of International Business	2010	2. ed.	978-0-19-959344-6	Oxford Univ. Press	VWL 5	Oxf	1
Rugman, A. M. ; Collinson, S.	International business	2009	5. ed.	978-0-273-71654-9	Pearson	VWL 5	Rug	1