

## Neuerwerbungen Bibliothek September 2011

Verfasser	Titel	Jahr	Ausgabe	ISBN	Verlag	Syst.	Verf.	Ex.
	Allianz Kulturstiftung	2011			Allianz Kulturstiftung	ALLG 1	All	1
	Baden-Württemberg Stiftung. Jahrbuch 2010. Wir stiften Zukunft	2011		1610-4250	Baden-Württemberg Stiftung gGmbH	ALLG 1	Bad	1
	GIZ Jahresbericht 2010. Verantwortlich wirtschaften - nachhaltig entwickeln	2011		1430-9645		ALLG 4.5	Gtz	1
Luther, M., Gründonner, J.	Königsweg Kreativität. Powertraining für kreatives Denken	1998		3-87387-379-6	Junfermann	ALLG 6.2	Lut	1
Jodidio, P.	Shopping architecture now! Band 1	2010		978-3-8365-1738-6	Taschen	ALLG 6.8	Sho	1
	Frauen in MINT-Fächern. Bilanzierung der Aktivitäten im hochschulischen Bereich (Materialien der GWK; 21)	2011		978-3-942342-08-7	Gemeinsame Wissenschaftskonferenz	ALLG 9	Fra	2
	Chancengleichheit in Wissenschaft und Forschung. Fünfzehnte Forscheibung des Datenmaterials (2009/2010) zu Frauen in Hochschulen und außerschulischen Forschungseinrichtungen. (Materialien der GWK; 22)	2011		978-3-942342-09-4	Gemeinsame Wissenschaftskonferenz	ALLG 9	Cha	1
Heracleous, L. H., Jacobs, C. D.	Crafting strategy. Embodied metaphors in practice	2011		978-0-521-11655-8	Cambridge Univ. Press	BWL 3.1	Her	1

## Neuerwerbungen Bibliothek September 2011

Kelly, A.	Decision making using Game Theory. Introduction for managers	2011		978-1-107-40267-6	Cambridge University Press	BWL 3.1	Kel	1
	Managing diversity. Human resources strategies for transforming the workplace	2000		978-1-55786-597-7	Wiley & Sons	BWL 3.16	Man	1
Sporket, M.	Organisationen im demographischen Wandel. Alternsmanagement in der betrieblichen Praxis	2011	1. Aufl.	978-3-531-17737-3	VS	BWL 3.16	Spo	1
Hasmath, R.	Managing ethnic diversity. Meanings and practices from an international perspective	2011		978-1-4094-1121-5	Ashgate	BWL 3.3	Has	1
	Grundriss zum Energierecht. Der rechtliche Rahmen für die Energiewirtschaft	2011		978-3-8022-0910-9	EW Medien u. Kongresse	EM 2	Gru	1
	Erneuerbare Energien - Perspektiven für die Stromerzeugung	2009	2. Aufl.	978-3-8022-0963-5	EW Medien u. Kongresse	EM 2	Ern	1
Mandel, B.	PR für Kunst und Kultur. Handbuch für Theorie und Praxis	2010	3., unveränd. Aufl.	978-3-8376-1086-4	transcript	KUL 2	Man	1
Knieß, K.	Kunst in die Öffentlichkeit. PR-Handbuch für Künstler und Galerien, Museen und Hochschulen	2010	1. Aufl.	978-3-937822-55-6	Falkenberg	KUL 2	Kni	1
	Marketing the arts. A fresh approach	2010		978-0-415-49685-8	Routledge	KUL 4	Mar	1

## Neuerwerbungen Bibliothek September 2011

	Kompendium Kulturmarketing. Handbuch für Studium und Praxis	2011	1. Aufl.	978-3-8006-3886-4	Vahlen	KUL 4	Kom	1
Runyard, S., French, Y.	The marketing and public relations handbook for museums, galleries and heritage attractions	2000		0-7425-0407-7	Altamira Press	KUL 4	Run	1
Smith, L.	Chaos. A very short introduction	2007	1. Aufl.	978-0-19-285378-3	Oxford University Press	MA 1	Smi	1
	Destination Marketing - increasing MICE Tourism by using Art. Documentation ACEET Conference November 2009	2011			Lindemann Verlag	MKE 1	Des	3
	Tagungsplanung-leicht gemacht. Hotels und Gaststätten in Deutschland, Österreich und der Schweiz 2011	2011	28. Ausg.		intergerma	MKE 1	Tag	1
Bökenkamp, G.	Das Internet zwischen Datenschutz und Informationsfreiheit (Position liberal; 100)	2011			COMDOK Liberales Inst.	POL 2	Boe	1
	United Nations Development Programme. Delivering on commitments. UNDP in Action 2010/2011	2011			UNDP	POL 8.2	Uni	1
Rehbinder, M.	Urheberrecht	2010	16. neu bearb. Aufl.	978-3-406-59768-8	München	R 4.5	Reh	1
Enders, T.	Beratung im Urheber- und Medienrecht	2008	3. Aufl.	978-3-8240-0975-6	Deutscher Anwaltverlag	R 4.5	End	1

## Neuerwerbungen Bibliothek September 2011

	Edition USA. Länderprofile. Analysen-Erfahrungen-Trends	2010	Aufl. 8000		DAAD / GATE Germany	RS 2	Edi	1
Nassehi, A.	Soziologie. Zehn einführende Vorlesungen	2011	2. Aufl.	978-3-531-17390-0	VS	SOZ 2.1	Nas	1
Nassehi, A.	Der soziologische Diskurs der Moderne	2009		978-3-518-29522-9	Suhrkamp	SOZ 3.2	Nas	1
	Max Weber. Economy and socitey. An outline of interpretive sociology. Volume 1	1978		978-0-520-03500-3	University Presses of California	SOZ 3.4	Web	1
	Max Weber. Economy and socitey. An outline of interpretive sociology. Volume 2	1978		978-0-520-03500-3	University Presses of California	SOZ 3.4	Web	1
Stichweh, R.	Inklusion und Exklusion. Studien zur Gesellschaftstheorie	2005		3-89942-390-9	transcript	SOZ 3.5	Sti	1
	Ageism. Stereotyping and prejudice against older persons	2004		978-0-262-64057-2	MIT Press	SOZ 4.13	Age	1
	Soziale Ungleichheiten und kulturelle Unterschiede in Lebenslauf und Alter. Fakten, Prognosen und Visionen	2008		978-3-531-15753-5	VS	SOZ 4.13	Soz	1
Castel, R.	Die Metamorphosen der sozialen Frage. Eine Chronik der Lohnarbeit	2008	2. Aufl.	978-3-86764-067-1	UVK	SOZ 4.20	Cas	1

## Neuerwerbungen Bibliothek September 2011

Parkin, F.	Class inequality and political order. Social stratification in capitalist and communist societies	1971				Praeger publishers	SOZ 4.4	Par	1
Parkin, F.	Marxism and class theory. A burgeoise critique	1979				Tavistock Publications	SOZ 4.4	Par	1
Woxbrandt, B.; Kunze, C.	On course. English grammar for german students. Intermediate & advanced	2009		978-3-926686-14-5		Beaver Books	SPRA 5.2.2	Wox	1
Aderhold, P.	Reiseanalyse 2010. German holiday survey ; english summary	2010				FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.	TOU 2	Ade	1
Mohinder, C.	Travel agency management	2007	2., ed.	81-261-2367-2		Anmol Publ.	TOU 3	Moh	1
	The worth of goods. Valuation and pricing in the economy	2011		978-0-199594658		Oxford Univ. Press	VWL 3.1	Wor	1