

## Neuerwerbungen der Bibliothek Mai 2010

Verfasser	Titel	Jahr	Ausgabe	ISBN	Verlag	Syst.	Verf.	Ex.
	Meyers grosses Taschenlexikon : in 26 Bänden Bd. 1 - 26	2003	9. Aufl.	3-411-11019-8	Bibliograph. Inst. & F. A. Brockhaus AG Meyer	ALLG 1	Mey	1
	Meyers grosses Taschenlexikon : in 26 Bänden CD-ROM	2004	9. Aufl.	3-411-11279-4	Bibliograph. Inst. & F. A. Brockhaus AG Meyer	ALLG 1	Mey	1
Shih, C.	The Facebook era. Tapping online social networks to build better products, reach new audiences, and sell more stuff	2009		0-13-715222-1, 978-0-13-715222-3	Prentice Hall	ALLG 10.1	Shi	1
Heymans, G.	Die Gesetze und Elemente des wissenschaftlichen Denkens. Ein Lehrbuch der Erkenntnistheorie in Grundzügen	2007		978-3-8364-1288-9	VDM	ALLG 6	Hey	1
Opaschowski, H. W.	Deutschland 2020. Wie wir morgen leben - Prognosen der Wissenschaft	2006	2., erw. Aufl.	3-531-14940-7	VS	ALLG 6	Opa	1
Chevalier, B.	Effektiver lernen. die eigenen Fähigkeiten erkennen, Textverständnis und Lesekapazität erhöhen, ...	2004	6. Aufl.	3-8218-1566-3	Eichborn	ALLG 6.1	Che	1

## Neuerwerbungen der Bibliothek Mai 2010

Gläser, J.; Laudel, G.	Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen	2009	3. überarb. Aufl.	978-3-531-15684-2	VS	ALLG 6.1	Gla	2
Kornmeier, M.	Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler	2007		978-3-7908-1918-2	Physica	ALLG 6.1	Kor	10
Kornmeier, M.	Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation	2010	3., akt. u. erw. Aufl.	978-3-8252-3154-5	Haupt / UTB	ALLG 6.1	Kor	10
Kornmeier, M.	Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler	2007		978-3-7908-1918-2	Physica	ALLG 6.1	Kor	10
Kornmeier, M.	Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation	2010	3., akt. u. erw. Aufl.	978-3-8252-3154-5	Haupt / UTB	ALLG 6.1	Kor	10
Rippl, S. ; Seipel, C.	Methoden kulturvergleichender Sozialforschung. Eine Einführung	2008	1. Aufl.	978-3-531-14965-3	VS	ALLG 6.1	Rip	1

## Neuerwerbungen der Bibliothek Mai 2010

Wottawa, H. ; Thierau-Brunner, H.	Lehrbuch Evaluation	2003	3. korr. Aufl.	3-456-84051-9	Hans Huber	ALLG 6.1	Wot	1
Hepp, A.	Cultural Studies und Medienanalyse. Eine Einfü	2010	3., überarb. u. erw. Aufl.	978-3-531-15543-2	VS	ALLG 6.8	Hep	1
Maderthander, W. ; Musner, L.	Die Selbstbeschaffung der Vernunft. Die Kulturwissenschaften und die Krise des Sozialen (Wiener Vorlesungen im Rathaus - Edition Gesellschaftskritik; 3)	2007		978-3-85452-582-0	Picus	ALLG 6.8	Mad	1
	Metzler Lexikon Literatur- und Kulturtheorie. Ansätze, Personen, Grundbegriffe	2008	4. aktual. und erw. Aufl.	978-3-476-02241-7	Metzler	ALLG 6.8	Met	1
Kelly, K.	Out of control. The new biology of machines, social systems and the economic world	1995		978-0-201-48340-6 0-201-48340-8	Basic Books	ALLG 6.9	Kel	1
	Geschäftsbericht 2009 / EnBW, Die Energie- AG	2010			Enbw	BWL 1.5	Enb	2
	Linde Zwischenbericht. Januar bis März 2010 / Linde	2010			Linde AG	BWL 1.5	Lin	1

## Neuerwerbungen der Bibliothek Mai 2010

Bonus, Tizian	Führung, Wandel und Innovationsbarrieren. Entwurf und empirische Untersuchung einer ökonomisch basierten Führungstheorie	2009	1. Aufl.	978-3-89936-840-6	Eul	BWL 3.1	Bon	1
Denhart, R. B.; Denhardt, J. V.; Aristigueta, M. P.	Managing human behaviour in public and nonprofit organizations	2009	2. ed.	978-1-4129-5667-3	Sage	BWL 3.1	Den	1
	Projektarbeit zwischen Effizienzdruck und Qualitätsanforderungen	2010	1. Aufl.	978-3-89864-695-6	dpunkt	BWL 3.10	Pro	2
Ott, H. J. ; Hubschneider, M.	Kundenbindung. Mit einer Einführung ins Kundenmanagement	2009		978-3-448-09948-5	Haufe	BWL 5.3	Ott	2
DeChernatony, L.	From brand vision to brand evaluation. The strategic process of growing and strengthening brands	2010	3. ed.	978-1-85617-773-3	Elsevier Butterworth- Heinemann	BWL 5.4	Dec	1
Mutz, J.; Murray, K.	Fundraising, sponsoring und Spenden for Dummies.	2008	1. Aufl.	978-3-527-70391-3	VCH-Wiley	BWL 5.4	Mut	1
Nicol, N.; Albrecht, R.	Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2007	2007	6., akt. Aufl.	978-3-8273-2530-3	Addison- Wesley	INF 5.7	Nic	1
Gottschalk, I.	Kulturökonomik. Probleme, Fragestellungen und Antworten	2006		978-3-531-15014-7	VS	KUL 2	Gott	1

## Neuerwerbungen der Bibliothek Mai 2010

	Rock 'n' roots. Das who is who der Hamburger Musikszene ; die Bands, die Musiker, die Clubs, die Festivals	2008	1. Aufl.	978-3-00-023899-4	Schall & Rau	KUL 2	Rock	1
Towse, R.	A Textbook of Cultural Economics	2010	1. ed.	978-0-521-71702-1	Cambridge Univ. Pr.	KUL 2	Tow	1
	Cultural hacking. Kunst des strategischen Handelns	2005		3-211-23278-8	Springer	KUL 5	Cul	1
Fiske, J.	Understanding popular culture	1989	1. Aufl. [Nachdr. aus 2009]	978-0-415-07876-4	Taylor & Francis	KUL 5	Fis	1
	Tagungsplanung-leicht gemacht. Hotels und Gaststätten in Deutschland, Österreich und der Schweiz	2010	26. Ausg.		intergerma	MKE 1	Tag	3
Schönwetter, C.; Hildner, C.	Messedesign Jahrbuch 2009/2010 Trade Fair Design Annual	2009		978-3-89986-119-8	Verl. für Architektur u. Design	MKE 2	Mes	1
	Facets on contemporary event management. Theory and practice for event success (Bad Honnef Series on Services Management)	2008		978-3-86796-027-4	KH Bock	MKE 4	Fac	1

## Neuerwerbungen der Bibliothek Mai 2010

Certeau, Michel de	Kunst des Handelns (Internationaler Merve-Diskurs ; 140)	1988		3-88396-060-8	Merve	PHIL 2.18	Cer	1
	Michel de Certeau. Geschichte - Kultur - Religion	2007	1. Aufl.	978-3-89669-628-1	UVK	PHIL 2.18	Mic	1
Hobbes, T.	Leviathan or the matter, form and power of a commonwealth ecclesiasticall and civil	2008	Paperback ed.	978-1-4165-7360-9	Simon & Schuster	PHIL 3.2	Hob	1
Wessels, W.	Das politische System der EU	2007		978-3-8100-4065-7	VS	POL 8.3	Wes	1
Epstein, M. D.	Going to pieces without falling apart. A buddhist perspectives on wholeness	1999	First pb ed.	0-7679-0235-1 978-0-7679-0235-9	Broadway books	PSY 9	Eps	1
Mücke, K.	Probleme sind Lösungen. Systemische Beratung und Psychotherapie - ein pragmatischer Ansatz ; Lehr- und Lernbuch	2009	4. überarb. u. erw. Aufl.	978-3-9811532-0-0	Ökosysteme	PSY 9	Mue	1
	Edition Südafrika. Länderprofile. Analysen, Erfahrungen, Trends	2010			DAAD / GATE Germany	RS 2	Edi	2
Bonin, H.	Connaître Lyon	2003		2-87901-429-8	Ed. Sud Ouest	RS 4	Bon	1

## Neuerwerbungen der Bibliothek Mai 2010

Corneloup, G.	Lyon secret et insolite. Les trésors cachés d'une mystérieuse	2007		978-2-35179-005-2	Les Beaux Jours	RS 4	Cor	1
Carius, F.; Gerning, B.	Was ist Freizeitwissenschaft? Konzeption, Entwicklungsstand, weltweiter Vergleich	2010	1. Aufl.	978-3-8322-8962-1	Shaker	TOU 2	Car	1
	German tourists on mallorca. Travellers perspectives and descriptive consumer profiles (Bad Honnef Series on Services Management)	2009		978-3-86796-030-4	KH Bock	TOU 2	Ger	1
	Handbuch Gesundheitstourismus. Grundlagen in Gesundheit, Freizeit und Tourismus (Schriften zur Bildungs- und Freizeitwissenschaft; 2)	2009	2. Aufl.	978-3-8322-7053-7	Shaker	TOU 2	Han	2
Opaschowski, H.	Einführung in die Freizeitwissenschaft	2008	5. Aufl.	978-3-53116169-3	VS	TOU 2	Opa	1
	Real estate and destination development in tourism. Succesful strategies and instruments (International tourism research and concepts; 3)	2008		978-3-503-11088-9	Schmidt	TOU 2	Rea	1
Friedmann, T. L.	Hot, flat and crowded. Why the World Needs a Green Revolution - and How We Can Renew Our Global Future	2008		978-1-846-14129-4	Penguin Allen Lane	VWL 1	Fri	1
Ahamed, Liaguat	Lords of finance. The bankers who broke the world	2009		978-0-14-311680-6	Penguin	VWL 1	Aha	1

## Neuerwerbungen der Bibliothek Mai 2010

Friedmann, T. L.	Was zu tun ist. Eine Agenda für das 21. Jahrhundert	2009	1. Aufl.	978-3-518-42058-4	Suhrkamp	VWL 1	Fri	1
------------------	---	------	----------	-------------------	----------	-------	-----	---