

Neuerwerbungen Bibliothek Juni 2010

Verfasser	Titel	Jahr	Ausgabe	ISBN	Verlag	Syst.	Verf.	Ex.
	Internationales Handbuch Medien 2008	2009	28. Aufl.	978-3-8329-3423-1	Nomos	ALLG 10	Int	1
	YouTube und seine Kinder. Wie Online Video, Web TV und Social Media die Kommunikation von Marken, Medien und Menschen revolutionieren	2010		978-3-8329-5241-9	Nomos	ALLG 10	You	1
	Jobguide Germany. Der einzig unabhängige Marktüberblick von Journalisten recherchiert für Professionals, Absolventen, Studierende; Unternehmen aus 19 Branchen	2010	4. Aufl.	978-3-938569-27-6	Matchbox Media	ALLG 2	Job	1
Yin, R. K.	Case study research. Design and methods	2009	4. ed. [Nachdr.]	978-1-4129-6099-1	Sage	ALLG 6.4	Yin	1
Kollmann, T.	E-Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy; [Bachelor geeignet]	2009	3., überarb. u. erw. Aufl.	978-3-8349-0977-0	Gabler	BWL 1	Kol	1
	Quartalfinanzbericht Januar bis März / EnBW, Die Energie-AG Energie Baden-Württemberg AG <Karlsruhe>	2010			Enbw Energie Baden-Württemberg AG	BWL 1.5	Enb	1

Neuerwerbungen Bibliothek Juni 2010

	Geschäftsbericht 2009 / Heinrich Schmidt	2010			Heinrich Schmidt	BWL 1.5	Hei	1
	Geschäftsbericht 2009 / Fraport, Frankfurt Airport Services Worldwide	2010			Fraport AG	BWL 1.5	Frau	1
	Handbook of qualitative research methods in entrepreneurship	2007		978-1-84376-835-7	Edward Elgar Pub	BWL 2	Han	2
Hammer, M. ; Champy, J.	Reengineering the corporation. A manifesto for business revolution	2006		0-06-055953-5 ; 978-0-06-055953-3	HarperCollins	BWL 3.1	Ham	1
Johnson, G. ; Scholes, K. ; Whittington, R.	Exploring corporate strategy. Text & cases	2009	8. ed., [Nachdr.]	978-0-273-71192-6	Prentice Hall FT	BWL 3.1	Joh	1
	Leistungssteigerung und Fortschritt im öffentlichen Bereich. Organisationskultur und Wettbewerb (Carl-Bertelsmann-Preis ; 2004)	2004		3-89204-776-6	Bertelsmann Stiftg.	BWL 3.1	Lei	1
Schreyögg, G. ; Koch, J.	Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis	2010	2., überarb. u. erw. Aufl.	978-3-8349-1589-4	Gabler	BWL 3.1	Schre	5

Neuerwerbungen Bibliothek Juni 2010

	Unternehmenskultur und Führungsverhalten als Erfolgsfaktoren (Carl-Bertelsmann-Preis ; 2003)	2003	2. Aufl.	3-89204-734-0	Bertelsmann Stiftg.	BWL 3.1	Unt	1
Zeuch, A.	Feel it! So viel Intuition verträgt Ihr Unternehmen	2010	1. Aufl.	978-3-527-50467-1	Wiley	BWL 3.1	Zeuch	1
Kellerman, B.	Followership. How followers are creating change and changing leaders	2008		978-1-4221-0368-5	McGraw-Hill	BWL 3.16	Kel	1
Lubos, A.	Zielvereinbarungen als Bestandteil eines variablen Vergütungssystems im Bankengewerbe. Motivation oder Depression?	2007	1. Aufl.	978-3-638-93831-0	Grin	BWL 3.16	Lub	1
Mooij, Marieke	Global Marketing and Advertising. Understanding of	2010	3. ed.	978-1-4129-7041-9	Sage	BWL 5.1	Moo	1
Fabisch, N.	Fundraising. Spenden, Sponsoring und mehr...	2002	Originalausg.	3-406-48323-2	Beck	BWL 5.4	Fab	1
Flanagan, J.	Successful fundraising. A complete handbook for volunteers and professionals			0-8092-3846-2	contemporary books	BWL 5.4	Fla	1

Neuerwerbungen Bibliothek Juni 2010

Haibach, M.	Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis	2002	aktual. und erw. Neuausg.	3-593-37078-6	Campus	BWL 5.4	Hai	1
Keegan, P. B.	Fundraising for non-profits	1993		0-06-273205-6	Harper	BWL 5.4	Kee	1
Mutz, J.; Murray, K.	Fundraising for dummies	2006	rev. and updated	0-7645-9847-3	VCH-Wiley	BWL 5.4	Mut	1
Birkigt, K. ; Stadler, M. M. ; Funck, H. J.	Corporate Identity. Grundlagen, Funktionen, Fallbeispiele	2002	11., überarb. u. akt. Aufl.	3-478-25540-6	Redline	BWL 5.6	Cor	1
Shockley-Zalabak, P. S.	Fundamentals of organizational communication. knowledge, sensitivity, skills, values	2009	7. Auflage (Internat. rev. ed),	978-0-205-72229-7 0-205-72229-6	Pearson	BWL 5.6	Sho	1
Wilcox, D. L.; Cameron, G.	Public Relations. Strategies and Tactics	2009	9. int. ed.	978-0-205-58148-1 0-205-58148-X	Pearson	BWL 5.6	Will	1
Berk, J.; DeMarzo, P.; Harford, J.	Fundamentals of corporate finance	2009	Internat. financial reporting standards ed., Pearson	978-0-321-58041-2 0-321-58041-9	Pearson	BWL 6.1	Ber	1

Neuerwerbungen Bibliothek Juni 2010

Fischer-Lichte,	Ästhetik des Performativen	2004	1. Aufl. [Nachdr.]	978-3-518-12373-7	Suhrkamp	KUL 2	Fis	2
Fiske, J.	Reading the popular	2007	Repr.	978-0-415-07875-7	Routledge	KUL 5	Fis	1
Dowling, E. T.	Mathematical Methods for Business and Economics	2009	[Nachdr.]	978-0-07-163532-5	McGraw Hill	MA 5	Dow	3
	Locationguide 2010/2011 / Europäischer Verband der Veranstaltungs- Centren e. V.	2010			EVVC	MKE 1	Loc	1
Holzner, A.	Nutzenorientiertes Pricing von Messeleistungen. Dargestellt am Beispiel für Besitz- und Betriebsgesellschaften in Deutschland (Schriftenreihe der HHL - Leipzig Graduate School of Management)	2006	1. Aufl.	978-3-8350-0260-9	Gabler/DUV	MKE 2	Hol	1
Robertz, G.	Strategisches Messemanagement im Wettbewerb. Ein markt-, ressourcen- und koalitionsorientierter Ansatz	1999	1. Aufl.	3-8244-6927-8	Gabler/DUV	MKE 2	Rob	1

Neuerwerbungen Bibliothek Juni 2010

Weiss, D. P.	Strategische Gestaltung des Lebenszyklus von Mega-Events. Ein entscheidungsorientierter Gesamtansatz (Schriftenreihe der HHL - Leipzig Graduate School of Management)	2008	1. Aufl.	978-3-8349-0962-6	Gabler	MKE 4	Wie	1
	Die EU - auf dem Weg zur Bürgerunion? (Deutschland & Europa. Reihe für Gemeinschaftskunde, Geschichte, Deutsch, Geographie, Kunst und Wirtschaft. Heft 56/2008)	2008		1864-2942	lpb	POL 8.3	Eu	3
	Finanz- und Wirtschaftskrise in Europa. (Deutschland & Europa. Reihe für Gemeinschaftskunde, Geschichte, Deutsch, Geographie, Kunst und Wirtschaft. Heft 59/2010)	2010		1864-2942	lpb	POL 8.3	Fin	3
	Gedenkstunde des Deutschen Bundestages. Der 17. Juni 1953: Symbol der Deutschen Einheit in Freiheit	2009			Deutscher Bundestag	POL 9	Ged	1
	Arab-German Yearbook 2010. Construction and Consulting	2010			Ghorfa	RS 3	Ara	1
	Abstracts of the LAUD Symposium 2006. Intercultural pragmatics: linguistic, social, and cognitive approaches (Series A: general & theoretical papers; 635)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Abs	1
	Figurative language in English and Spanish business press headlines and its effects on inter- and intra-cultural-communication (Series A: general & theoretical papers; 661)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Fig	1

Neuerwerbungen Bibliothek Juni 2010

Giora, R.	On the accessibility of negated thoughts (Series A: general & theoretical papers; 655)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Gio	1
Gonzalez, M.	Epistemic modality and evidentiality in english and catalan storytelling (Series A: general & theoretical papers; 656)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Gon	1
Grundy, P.	Indeterminacy and context in intercultural communication (Series A: general & theoretical papers; 687)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Gru	1
Hadjistassou, S	A cross-cultural examination of the role of gender in the pragmatic use of diminutives (Series A: general & theoretical papers; 558)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Had	1
Haser, V.	Wierzbicka's natural semantic metalanguage and cross-cultural understanding (Series A: general & theoretical papers; 659)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Has	1
Hoye, L. F.; Kaiser, R.	The migration and reconstruction of a symbol. An exploration in the dynamics of context and meaning across cultures (Series A: general & theoretical papers; 662)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Hoy	1
Hsieh, C.-L.	Different pragmatic orientations, different conceptualizations of politeness. A crosscultural inquiry into refusing strategies (Series A: general & theoretical papers; 682)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Hsi	1

Neuerwerbungen Bibliothek Juni 2010

Jäkel, O.	Defining the definition of marriage. Competing cultural models in intercultural comparison (Series A: general & theoretical papers; 688)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Jae	1
Juchem, C.	Let's save time - raising metaphor awareness in german business english course (Series A: general & theoretical papers; 663)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Juc	1
Kádár, D. Z.	How do strategies transform words? The case of traditional chinese apology (Series A: general & theoretical papers; 638)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Kad	1
Larina, T.	Directness vs. indirectness in russian and english communicative cultures (Series A: general & theoretical papers; 647)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Lar	1
Lima, José P. /	Functionalism in invisible-hand explanations of language change (Series A: general & theoretical papers; 334)	1993		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Lim	1
Luginbühl, M.	Cultural differences in TV news - and in pragmatic practices or: how pragmatic cultural shapes 'globalized' TV news (Series A: general & theoretical papers; 665)	2006		1435-6473	LAUD	SPRA 2	Lug	1
Corsain, M.; Grandet, E.; Parizet, M.	Activités pour le cadres européen commun de référence - A1	2005		978-3-12-529212-3	Klett /CLE	SPRA 6.1.2	Act	1

Neuerwerbungen Bibliothek Juni 2010

Parizet, M. Corsain, M.; Grandet, E.	Activités pour le cadres européen commun de référence - A2	2005		978-3-12-529213-0	Klett /CLE	SPRA 6.1.2	Act	1
Corsain, M.; Grandet, E.; Parizet, M.	Activités pour le cadres européen commun de référence - B2	2007		978-3-12-529337-3 978-2-09-035383-9	Klett /CLE	SPRA 6.1.2	Act	1
Corsain, M.; Grandet, E.; Parizet, M.	Activités pour le cadres européen commun de référence - B1	2006		978-3-12-529214-7 978-2-09-035382-2	Klett /CLE	SPRA 6.1.2	Act	1
	Study. Benchmarking Operative Fuel Manganement ; Regional Aircraft have potential for additional savings...	2009			Lufthansa Cons.	TOU 7	Stu	3
	Geld Was ist Was TV	2010		978-3-78864269-3	Tessloff	VWL 6.5	Gel	1
Jungmann- Stadler, F.	Geld : von der Kauri-Schnecke zur Kreditkarte (Was ist Was; Band 78)	2010		978-3-7886-0418-9	Tessloff	VWL 6.5	Jun	1
	Unser Geld (Wieso? Weshalb? Warum? ; 15)	2009	[Nachdr.]	978-3-473-33264-9	Ravensburger	VWL 6.5	Uns	1