

Neuerwerbungen Bibliothek Dezember 2012

Verfasser	Titel	Jahr	Ausgabe	ISBN	Verlag	Systematik	Verf.	Ex.
	Blickpunkt Klimawandel. Gefahren und Chancen	2010	1. Aufl.	978-3-7688-3131-4	Delius Klasing	ALLG 1	Bli	1
	So is(s)t Deutschland. Ein Spiegel der Gesellschaft. Nestlé Studie 2011	2011		978-3-87515-098-8	Deutscher Fachverlag	ALLG 1.1	So	1
Pease, B.; Pease, A.	The definitive book of Body language	2004		978-0-553-80472-0	Bantam	ALLG 10.1	Pea	1
Axtell, R. E.	Gestures. The Do's and Taboos of body language around the world	1998	rev. and exp. ed.	0-471-18342-3	Wiley & Sons	ALLG 10.1	Axt	1
	Prozessorientierte Hochschule. Allgemeine Aspekte und Praxisbeispiele	2011		978-3-88347-280-5	Bock & Herchen	ALLG 9	Pro	1
	Soziale und wirtschaftliche Bedingungen des Studiums. Deutschland im europäischen Vergleich. Eurostudent IV 2008-2011	2011		978-3-7639-4876-5	Bertelsmann Verlag	ALLG 9	Soz	1
Drucker, P. F.	Management. An abridged and revised version of Management: tasks, responsibilities, practices	2001	Repr. rev. ed.	0-7506-4389-7	Butterworth-Heinemann	BWL 3.1	Dru	1

Neuerwerbungen Bibliothek Dezember 2012

	The role of human capital in knowledge based management	2011		978-83-61118-35-0	Czestochowa university of technology	BWL 3.1	Rol	1
Braedel, C; Eberhard, D.; Meyer, M.	Individualisierte alternsgerechte Führung - ein Konzept im Spannungsfeld von Individualisierung und Gleichberechtigung. In: Diversitas - Zeitschrift für Managing Diversity and Diversity Studies, 2011 (1), S. 63-72.	2011				BWL 3.16	Bra	1
Edwards, A., Wilson, J. R.,	Implementing virtual teams. A guide to organizational and human factors	2004		0-566-08468-6	Gower	BWL 3.16	Edw	1
Lipnack, J., Stamps, J.	Virtual teams. People working across boundaries with technology	2000	2., rev. ed.	0-471-38825-4	Wiley	BWL 3.16	Lip	1
Gröschke, D.	Interkulturelle Kompetenz in Arbeitssituationen. Eine handlungstheoretische Analyse individueller und kollektiver Fähigkeiten	2009		978-3-866184114	Hampff	BWL 3.3	Gro	1
	Effective multicultural teams. Theory and practice (Advances in Group Decision and Negotiation; 3)	2008		978-1-4020-6956-7	Springer	BWL 3.3	Eff	1
Pfriem, R.	Eine neue Theorie der Unternehmung für eine neue Gesellschaft (Theorie der Unternehmung; 52)	2011		978-3-89518-886-2	Metropolis-Verl.	BWL 3.4	Pfr	1

Neuerwerbungen Bibliothek Dezember 2012

	Klimaanpassungsstrategien von Unternehmen (Theorie der Unternehmung; 51)	2011		978-3-89518-890-9	Metropolis-Verl.	BWL 3.4	Kli	1
Rilling, T.	Marketing Alliances. Formation, intensity, and performance consequences	2010				BWL 5.4	Ril	1
Shenawai, N.	Online-Werbeeffizienz. Messung und Analyse der Effizienz von Online-Werbeaktivitäten und ihre Treiber	2011				BWL 5.5	She	1
	Energiemarkt Deutschland. Zahlen und Fakten zur Gas-, Strom- und Fernwärmeversorgung	2011		978-3-8022-1048-8	BDEW	EM 1	Ene	4
	Energie für Deutschland 2011. Fakten, Perspektiven und Positionen im globalen Kontext	2011			World Energy Council	EM 2	Ene	1
Volz, J.	How to run a theater. A witty, practical and fun guide to arts management	2010	2.ed.	978-1-408-13474-0	Methuen Drama	KUL 2	Vol	1
	FAMAB-Report 2011/2012	2011			FAMAB	MKE 1	Rep	2
	rahmenprogramme 2012. Dienstleister, Künstler, Speaker	2011			MICE AG	MKE 1	Rah	2
	Tagungsplaner.de 2012.Tagungshotels, Kongresszentren, Eventlocations	2011	18. Ausg.	978-3-9813137-4-1	MICE AG	MKE 1	Tag	2

Neuerwerbungen Bibliothek Dezember 2012

	The morality of capitalism. What your professors won't tell you	2011		978-0-89803-170-6	Jameson Books	POL 2	Mor	1
Forrester, I. S.	The German Civil Code	1975		0-7204-8036-1	North-Holland Publ.	R 4.2	For	1
Gassner, M.	Das Kartellverbot und seine Durchsetzungsprobleme bei der Minderheitenbeteiligungen von Verbundunternehmen an Stadtwerken. In: Wirtschaft und Wettbewerb, Vol. 61, 2011 (11), S. 1080-1089.	2011				R 6.2	Gas	1
	Norway. Society and Culture	2008	2. ed.	978-82-92712-18-4	Portal Books	RS 1	Nor	1
Triandis, H. C.	Culture and social behavior	1994		0-07-065110-8	Mc Graw-Hill	RS 1	Tri	1
Holliday, A.	Intercultural communication and ideology	2011		978-1-84787-387-3	Sage	RS 1	Hol	1
Watson, P.	The German genius. Europe's third renaissance, the second scientific revolution, and the twentieth century	2010		978-1-41652-615-5	Simon & Schuster	RS 8	Wat	1
Hahne, P.	Nur die Wahrheit zählt	2011	5. Aufl.	978-3-8429-1001-0	mediaKern	SOZ 4.3	Hah	1
Adam, J.H.	Logman Dictionary of Business English	1982		0-582-55552-3	Longman	SPRA 5.2.1	Ada	1

Neuerwerbungen Bibliothek Dezember 2012

Allison, J.; Powell, M.	In Company. Case Studies	2005		1-4050-70-91-9	Macmillan	SPRA 5.2.2	All	1
	English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students - Student's Book	2004	2. ed., 5. print.	0-521-75285-X	Cambridge University Press	SPRA 5.2.2	Eng	1
	English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students - Teacher's Book	2005	2. ed., 4. print.	0-521-75286-8	Cambridge University Press	SPRA 5.2.2	Eng	1
	Wowotschka. Komödie	2008	DVD	EAN 4606777015153	Diamant	SPRA 7.1.2	Wow	1
	Das hätten sie sich nie träumen lassen. Melodram	2008	DVD	EAN 4606777015450	Diamant	SPRA 7.1.2	Hae	1
	In-Land Deutschland. Entwicklung und Bedeutung des Binnentourismus	[2011]			Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	TOU 2	In	3
Niemitz, K.	A New Understanding of Poverty. Pverty Measurement and Policy Implications (Research Monographs; 65)	2011		978-0-255-36638-0	iea	VWL 3.3	Nie	1
	Sharper Axes, Lower Taxes: Big Steps to a Smaller State	2011		978-0-255-36648-9	iea	VWL 3.3	Sha	1