

Neuerwerbungen Bibliothek August 2011

Verfasser	Titel	Jahr	Ausgabe	ISBN	Verlag	Syst.	Verf.	Ex.
Berger, D.	Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Hilfreiche Tipps und praktische Beispiele	2010	1. Aufl.	978-3-8349-2285-4	Gabler	ALLG 6.1	Ber	1
Flick, U.	Triangulation. Eine Einführung	2011	3., akt. Aufl.	978-3-531-18125-7	VS	ALLG 6.1	Fli	1
Flick, U.	Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung	2011	4. Aufl.	978-3-499-55694-4	rororo	ALLG 6.1	Fli	2
Kozinets, R. V.	Netnography. Doing ethnographic research online	2010		978-1-84860-645-6	Sage	ALLG 6.1	Koz	1
Poynter, R.	The handbook of online and social media research. Tools and techniques for market researchers	2010		978-0-470-71040-1	Wiley	ALLG 6.1	Poy	1
Silverman, D.	Qualitative research. Issues of theory, method and practice	2011	3. ed.	978-1-84920-417-0	Sage	ALLG 6.1	Qua	1

Neuerwerbungen Bibliothek August 2011

Guggenberger, W	Niklas Luhmanns Systemtheorie. Eine Herausforderung der christlichen Gesellschaftslehre	1998		3-7022-2137-9	Tyrolia	ALLG 6.9	Gug	1
Woiwode, M.	Heillose Religion? Eine fundamentaltheologische Untersuchung zur funktionalen Religionstheorie Niklas Luhmanns	1997		3-8258-3250-3	LIT	ALLG 6.9	Woi	1
Lotter, D.; Braun, J.	Der CSR-Manager. Unternehmensverantwortung in der	2010	1. Aufl.	978-3-925646-50-8	Altop	BWL 1.9	Lot	1
Macharzina, K.; Wolf, J.	Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen; Konzepte - Methoden - Praxis	2010	7. vollst. überarb. und erw. Aufl.	978-38349-2214-4	Gabler	BWL 3.1	Mac	1
Daft, R. L.; Murphy, J. ; Willmott, H.	Organization theory and design	2010	1. ed., europ. student ed. (adapted from 9. ed./2007)	978-1-84480-990-5	Cengage Learning	BWL 3.1	Daf	1
Festing, M. et al.	Internationales Personalmanagement	2011	3. aktual. und überarb. Aufl.	978-3-8349-0379-2	Gabler	BWL 3.16	Int	1
Mead, R.; Andrews, T. G.	International management. Culture and beyond	2010	4. ed.	978-1-4051-7399-5	Wiley & Sons	BWL 3.2	Mea	1
Trompenaars, F. ; Hampden-Turner, C.	Managing people across cultures	2004		1-84112-472-9	Capstone	BWL 3.3	Tro	1
Trompenaars, F. ; Hampden-Turner, C.	Riding the waves of culture. Understanding cultural diversity in business	1997	2. ed.	1-85788-176-1	Brealey	BWL 3.3	Tro	1

Neuerwerbungen Bibliothek August 2011

Schönsleben, P.	Integrales Logistikmanagement. Operations und Supply Chain Management innerhalb des Unternehmens und unternehmensübergreifend	2011	6., bearb. u. erw. Aufl.	978-3-642-20380-0	Springer	BWL 4	Schoe	1
Raab, G.; Unger, A.; Unger, F.	Marktpsychologie. Grundlagen und Anwendung	2010	3. überarb. Aufl.	978-3-8349-2158-1	Gabler	BWL 5.2	Raa	1
Langner, S.	Viral Marketing. Wie Sie Mundpropaganda gezielt auslösen und Gewinn bringend nutzen	2009	3., erw. Aufl.	978-3-8349-1490-3	Gabler	BWL 5.4	Lan	1
Brealey, R., Myers, S. C., Allen, F.	Principles of corporate Finance Concise Edition	2011	2. ed. Internat. ed.	978-007-128916-0	McGraw-Hill	BWL 6.1	Bre	3
Eschenbach, R., Siller, H.	Controlling professionell. Konzeption und Werkzeuge	2011	2., überarb. Aufl.	978-3-7910-3121-7	Schäffer-Pöschel	BWL 6.2	Esche	1
	Akademisches Jahr 2012/2013 Studium, Forschung, Lehre im Ausland, Förderungsmöglichkeiten für Deutsche	2011		978-3-87192-881-1	DAAD	Internat. Office		1
	Thema: Kulturelle Infrastruktur. Jahrbuch für Kulturpolitik 2010 (Jahrbuch für Kulturpolitik ; 10)	2011		978-3-8375-0471-2	Klartext	KUL 1	Jah	1
	54. Biennale Venedig (Kunstforum International; 210)	2011			Verlag Kunstform International	KUL 2.5.1	Kun	1

Neuerwerbungen Bibliothek August 2011

Hopkins, K. B. ; Friedman, C. S.	Successful fundraising for arts and cultural organizati	1997	2. Aufl.	1-57356-029-4	Oryx Press	KUL 3	Hop	1
	Kompendium Kulturmanagement. Handbuch für Studi	2011	3., überarb. Aufl.	978-3-8006-3837-6	Vahlen	KUL 3	Kom	1
Kerrigan, F.	Film Marketing	2010	1. ed.	978-0-7506-8683-9	utterworth-Heinemar	KUL 4	Ker	1
	Handbuch Journalismus und Medien	2005	Sonderausg.	3-89669-429-4	UVK	MED 1	Han	1
Brosius, H.-B. ; Koschel, F. ; Haas, A.	Methoden der empirischen Kommunikationsforschung	2009	5. Aufl.	978-3-531-16504-2	VS	MED 3	Bro	1
Wirtz, B. W.	Media and Internet Management	2011	1. ed.	978-3-8349-3010-1	Gabler	MED 6	Wir	1
	m+a MessePlaner 2011/2012. Messen und Ausstellungen international	2011			m + a	MKE 1	Mes	1
Castan, B.	Erfolgskontrolle von Events und Sponsoring. Instrumente für die Evaluation ihrer Werbewirkung (Kulturkommerz; 21)	2011		978-3-503-12994-2	Schmidt	MKE 4	Cas	1

Neuerwerbungen Bibliothek August 2011

Foster, N. G., Sule, S.	German legal system and laws	2010	4. ed.	978-0-19-923343-4	Oxford Univ. Press	R 1	Fos	2
Unverzagt, A.; Röckrath, G. (Hrsg.)	Kultur & Recht. Praxisorientiertes Rechtshandbuch für Künstler und Kulturmanager			3-8183-0512-9	Raabe	R 1	Kul	1
Cahn, A., Danald, D. C.	Comparative company law. Text and cases on the laws governing corporations in Germany, the UK and the USA	2010	1. ed.	978-0-521-14379-0	Cambridge Univ. Press	R 4.4	Cah	1
	Key aspects of German business law. A practical man	2008	4. ed.	978-3-540-68574-6	Springer	R 4.4	Key	1
Fechner, F.	Medienrecht. Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia	2011	12., überarb. u. erg. Aufl.	978-3-8252-2154-6	Mohr Siebeck/ UTB	R 4.5	Fec	1
Fechner, F.; Krischok, H.	Kultur- und Künstlerrecht. Vorschriftensammlung	2011		978-3-16-150903-2	Mohr Siebeck	R 4.5	Fec	1
Hall, E. T.	Beyond culture	1989	34. [print.]	0-385-12474-0	Anchor Books	RS 1	Hal	1
Hall, E. T.	The hidden dimension	1982		0-385-08476-5	Anchor Books	RS 1	Hal	1
	Handbook of intercultural communication and cooperation Vol. 1 Basics and areas of application	2010	2. rev. ed.	978-3-525-40327-3	Vandenhoeck & Ruprecht	RS 1	Han	1

Neuerwerbungen Bibliothek August 2011

Hofstede, G.	Cultures and organizations. Software of the mind; intercultural cooperation and its importance for survival	1991		978-186197-543-0 1-86197-543-0	Profile Books	RS 1	Hof	1
Trompenaars, F.; Woolliams, P.	Business across cultures	2006		978-1-84112-474-2	Capstone	RS 1	Tro	1
Abels, H.	Einführung in die Soziologie Bd. 1. Der Blick auf die Gesellschaft	2009	4. Aufl.	978-3-531-16633-9	VS	SOZ 2.1	Abe	1
	Alter und Altern als Herausforderung (Grenzfragen; 35)	2011		978-3-495-48453-1	Karl Alber	SOZ 4.13	Alt	1
Smedley, K.; Whitten, H.	Age matters. Employing, motivating and managing older employees	2006		0-566-08680-8	Gower	SOZ 4.13	Sme	1
Pelz, H.	Linguistik. Eine Einführung	1996		3-455-10331-6	Campe	SPRA 2.1.1	Pel	1
Werlen, I.	Ritual und Sprache. Zum Verhältnis von Sprechen und Handeln in Ritualen	1984		3-87808-188-X	Narr	SPRA 2.2.1	Wer	1
Blommaert, J.	Discourse. A critical introduction	2005	1. ed., Repr.	0-521-53531-X	Cambridge University Pr.	SPRA 2.2.2	Blo	1

Neuerwerbungen Bibliothek August 2011

	The discursive construction of national identity	2009	2. ed.	978-0-7486-3734-8	Edinburgh University Pr.	SPRA 2.2.2	Dis	1
Heller, M.	Paths to post-nationalism. A critical ethnography of language and identity	2011		978-0-19-974685-9	Oxford Univ. Press	SPRA 2.2.2	Hel	1
Heller, M.	Linguistic minorities and modernity. A sociolinguistic ethnography	2006	2. ed.	0-8264-8691-6	Continuum	SPRA 2.2.2	Hel	1
	Methods of critical discourse analysis	2009	2. ed.	978-1-84787-455-9	Sage	SPRA 2.2.2	Met	1
Spitzmüller, J. ; Warnke, I. H.	Diskurslinguistik eine Einführung in Theorien und Methoden der transtextuellen Sprachanalyse	2011		978-3-11-021244-0	Gruyter	SPRA 2.2.2	Spi	1
	Talk, work and institutional order. Discourse in medical, mediation and management settings (Language, Power and Social Process; 1)	1999		3-11-015722-5	Mouton de Gruyter	SPRA 2.2.2	Tal	1
McDaniel, E.; Samovar, L. A.; Porter, R. E.	Intercultural communication. A reader	2011	13. rev. ed.	978-1-11134815-1	Cengage	SPRA 2.2.3	Sam	2
Cullen, W., Lehniger, D.	B for business. A complete english course for students of business studies [Coursebook]	2013	1. Aufl [Nachdr.]	978-3-19-002702-6	Hueber	SPRA 5.2.2	Cul	1
Cotton, D., Falvey, D., Kent, S.	Market leader Intermediate Business English Course Book	2010	3. ed.	978-1-4082-3695-6	Pearson Longman	SPRA 5.2.2	Mar	1

Neuerwerbungen Bibliothek August 2011

Mascull, B.	Market Leader Intermediate Business English Teacher's Resource Book	2010	3.ed.	978-1-4082-4949-9	Pearson Longman	SPRA 5.2.2	Mar	1
Rogers, J.	Market Leader Intermediate Business English Practice File	2010	3.ed.	978-1-4082-3696-3	Pearson Longman	SPRA 5.2.2	Mar	1
	Campus Italia A1/A2 Trainingsbuch mit 1 Audio CD	2010	1 Aufl. [Nachdr.]	978-3-12-525544-9	Klett	SPRA 6.3.2	Cam	1
	Campus Italia A1/A2 Corso multimediale di italiano per le università volume 1, A1-A2 , Guida insegnanti [Lehrerhandbuch]	2010		978-3-12-525541-8	Klett	SPRA 6.3.2	Cam	1
	Campus Italia B1/B2 Lehr- und Arbeitsbuch mit 2 Audio DCs	2010		978-3-12-525542-5	Klett	SPRA 6.3.2	Cam	1
	Campus Italia B1/B2 Corso multimediale di italiano per le università volume 2, B1-B2 , Guida insegnanti [Lehrerhandbuch]	2010		978-3-12-525543-2	Klett	SPRA 6.3.2	Cam	1
	Tourism development after the crises. Global imbalances - poverty alleviation (International Tourism Research and Concepts; 5)	2011		978-3-503-13002-3	Schmidt	TOU 2	TOU	1
Domenig, M.	Mitarbeitereinsatz und Mitarbeiterzufriedenheit in der Hotellerie. Problemfelder und Gestaltungsempfehlungen dargestellt am Beispiel der österreichischen Ferienhotellerie	2008		978-3-8364-8146-5	VDM	TOU 8	Dom	1

Neuerwerbungen Bibliothek August 2011

	Management-Lexikon Hotellerie & Gastronomie	2008		978-3-87150-994-0	Deutscher Fachverlag	TOU 8	Man	1
Harcourt, B. E.	The Illusion of free markets. Punishment and the myth of natural order	2011		978-0-674-05726-5	Harvard Univ. Press	VWL 1	Har	2
Wallwitz, Georg v	Odysseus und die Wiesel. Eine fröhliche Einführung in die Finanzmärkte	2011		978-3-937834-48-1	Berenberg	VWL 1	Wal	1
Boland, L. A.	Critical economic methodology. A personal odyssey	1997	Repr. 2007	0-415-13607-5	Routledge	VWL 3.1	Bol	1
Dröge, A. [Red.]	Branchenkompass 2010 Energieversorger [Aktuelle Entscheidungsbefragung, Markttrends... Investitionsziele ... Benchmarking]	2010		978-3-89981-691-4	FAZ-Institut	VWL 6.2	Bra	1